

Anzeige



## WWK launcht WWK IntelliProtect 2.0

30 JUN, 2020 PRODUKTE

Die **WWK Lebensversicherung a. G.** hat ihre Fondsrenten mit Garantie mit vielen Neuerungen für die Kunden ausgestattet und unter dem Namen **WWK IntelliProtect® 2.0** jetzt auf den Markt gebracht.

Die neuen Tarife stehen unter in allen drei Schichten, also auch als Riester-Rente zur Verfügung.

**Thomas Heß**, Marketingchef und Organisationsdirektor Partnervertrieb der WWK, betonte anlässlich des Produkt Roll-Outs:

„Mit über 410.000 Verträgen und einer abgerechneten Beitragssumme von rund 14 Milliarden Euro ist WWK IntelliProtect® das absatzstärkste Produkt, das die WWK je für ihre Kunden auf den Markt gebracht hat. Mit den neuen Features machen wir die Fondsrenten mit Garantie noch besser für unsere Kunden und noch attraktiver für den Vertrieb.“



Thomas Heß, Marketingchef und Organisationsdirektor, Partnervertrieb WWK Lebensversicherung a. G.

Neu ist die gesamte Fondspalette für die als individual Constant Proportion Portfolio Insurance (iCPI) bekannte dynamische Portfolio-Absicherungsstrategie. Sie besteht aus über 50 Investmentfonds.

Bei der Auswahl der aktiv gemanagten Fonds wurde neben qualitativen Kriterien in Bezug auf die Leistungsfähigkeit der Fondsmanager und die Konsistenz des Investmentprozesses insbesondere auf die Fondskosten geachtet. Zum Einsatz kommen kostenreduzierte Fonds-Tranchen, die ansonsten vielfach nur institutionellen Anlegern vorbehalten sind.

### Neun passiv gemanagte Indexfonds

Darüber hinaus bietet die WWK ab sofort auch neun passiv gemanagte Indexfonds an.

Diese eröffnen den Kunden institutionelle Anlagemöglichkeiten, wie die Umsetzung von Core-Satellite-Strategien. Dabei können die etablierten Aktienmärkte passiv sehr effizient abgebildet und Beimischungen in aufstrebende Märkte oder in spezielle Branchen aktiv und renditeorientiert angelegt werden.

Wenn Kunden ihr Portfolio nicht selbst zusammenstellen wollen, stehen eine Reihe neu konzipierter Fonds-Baskets zur Verfügung: „WWK Basket Offensiv“ und „WWK Basket moderat“ berücksichtigen unterschiedliche Risikoneigungen und können jeweils mit aktiv gemanagten Fonds oder Indexfonds gewählt werden. Interessant sind zudem auch drei spezielle Themen-Baskets. Wer beispielsweise seine Sparbeiträge unter sozialen, ethischen und umweltbezogenen Kriterien anlegen möchte, ist im „WWK Basket Nachhaltigkeit“ gut aufgehoben.

## Fondsfinder für leichtere Fondsauswahl

Der im Rahmen der neuen Angebotssoftware AVANTI eingeführte Fondsfinder erleichtert die Fondsauswahl deutlich. Mit seiner Hilfe lässt sich anhand weniger Kriterien ein passgenaues Portfolio nach den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden zusammenstellen.

## Bruttomethode berücksichtigt auch Kosten

Um den Kunden eine wirklichkeitsnahe Vorstellung geben zu können, welche Ablaufleistungen oder Rentenhöhen sie einmal erwarten dürfen, nutzen die neuen Policen der WWK bei der Hochrechnung die sogenannte „Bruttomethode“. Diese berücksichtigt auch die Kosten der vom Kunden gewählten Fonds.

Zur Steigerung der Vergleichbarkeit und Transparenz steht darüber hinaus die Nettomethode zur Verfügung.

## Mehr Sicherheit durch Lock-in-Funktion

Ein weiteres interessantes Merkmal der neuen Policen-Generation ist die sogenannte „Lock-in-Funktion“ während der Ansparzeit. Damit ist es dem Kunden möglich, bereits erreichte Kursgewinne zu sichern und sein Garantieniveau anzuheben.

Bilder: (1) © stokkete – stock.adobe.com (2) © WWK Lebensversicherung a. G.

### Themen:

Bruttomethode, Constant Proportion Portfolio Insurance, Core-Satellite-Strategien, dynamische Portfolio-Absicherungsstrategie, Fonds-Baskets, Fondsfinder, AVANTI, Fondrenten mit Garantie, Lock-in-Funktion, Nettomethode, passiv gemanagte Indexfonds, Thomas Heß, WWK, WWK Basket moderat, icPPI, WWK Basket Nachhaltigkeit, WWK Basket Offensiv, WWK Lebensversicherung, WWK IntelliProtect®, WWK IntelliProtect® 2.0, a.G.

Social

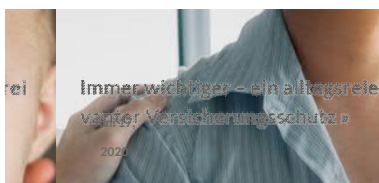
Folgen Sie uns auf:



Anzeige



Themendienst AssekuranZoom



# Kundenpflege federleicht.

**Auffallend einfach.**  
Für Versicherungsvermittler: das personalisierbare Online-Magazin für die digitale Kundenansprache.

Anmeldung AssekuranzZoom

**Zahlen, Daten und Fakten,**  
die Vermittler wissen müssen.

Jetzt anmelden

Makler TV - Provisionsdeckel

Makler TV: Provisionsdeckel für die Lebensversicherung | Gothaer Makler

Immer online dabei - Ihr Gratis-Abo

**IMMER UP TO DATE**  
Täglicher Newsletter und alle Ausgaben als E-Paper

▼ Jetzt kostenfrei anmelden ▼

Jetzt anmelden



Anzeige

Mietfrei zuhause leben und gleichzeitig eine lebenslange Leibrente erhalten  
Anbieter zuhause bleiben WEITERE INFOS

ÜBER UNS

Die Kommunikationsprofis aus München sind Ihr unabhängiger und kompetenter Partner für eine zielgerichtete B2B-Kommunikation mit den Entscheidern der deutschen Versicherungsbranche.

ABO

Hier geht's zum Print Abo und zum gesamten Online Angebot des experten Report.

Kostenfreies Abo

KONTAKT

experten-netzwerk GmbH  
Pelkovenstraße 81  
80992 München  
+49 89 2196122-0  
team@experten.de  
Pressemeldungen bitte an:  
pressemitteilung@experten.de

MEDIADATEN

Unsere aktuellen Mediadaten für Werbetreibende, Presse und Partner finden Sie hier zum Download:

Mediadaten 2020