

WWK Pressemitteilung

„Wir zeigen unsere beste Seite - die neue wwk.de“

München, den 11. November 2020

Die neue Webseite der WWK Versicherungen

- **Schnell und einfach gewünschte Inhalte finden** über den intelligenten Suchassistenten
- **Erleichterte Orientierung durch Neustrukturierung** von Menü und Inhalten
- **Einfaches Verständnis komplexer Versicherungsprodukte** durch visuell und textlich aufbereiteten Inhalte
- **Spielerische Interaktion** mit der Webseite durch nutzerfreundliche, interaktive Elemente.
- **Einfache Nutzung der Webseite auf mobilen Endgeräten** durch optimierte Layouts und Funktionen.

Klar in Gestaltung und Botschaft fällt die neue Webseite der WWK Versicherungen sofort ins Auge: Kurze prägnante Inhalte und ein modernes, zeitgemäßes Layout, bei dem die gewohnten Markenelemente der WWK unverkennbar zur Geltung kommen.

Als innovativer Serviceversicherer möchten die WWK Versicherungen mit ihrer neuen Website ihrem Bestreben nach Qualität, Technologie und hohem Kundenservice weiterhin gerecht werden. Dazu wurde der Nutzer und dessen Bedürfnisse zentral in den Mittelpunkt der Überlegungen zur neuen Webseite gestellt.

„Unsere Kunden erwarten heutzutage von uns, dass wir kanalübergreifend und insbesondere auch im Digitalen einen ausgezeichneten Service bieten und individuell auf die einzelnen Bedürfnisse eingehen,“ betont Thomas Heß, Marketingchef und Organisationsdirektor der WWK.

Dreh- und Angelpunkt der neuen Webseite ist ein intelligenter Suchassistent, der den Nutzern zielgerichtete Vorschläge auf individuelle Suchanfragen liefert. Zur einfachen Orientierung auf der Webseite wurde das Hauptmenü auf das Wesentliche reduziert und eine neue, nutzerfreundliche Seitenstruktur entwickelt.

Auch die Inhalte wurden komplett überarbeitet. Kurze, prägnante Texte, ergänzt mit interaktiven Grafiken und animierten Elementen, lösen komplexe Fachtexte ab. Grafische Elemente wie Icons oder Illustrationen lockern die Inhalte auf und sorgen für Übersichtlichkeit. Einzelne Seiten lassen sich bequem über entsprechende Icons auf Social-Media-Kanälen teilen.

„Komplexität reduzieren und die Inhalte dem Nutzer schmackhaft machen“, so beschreibt Simon Leimig, Projektleiter bei der WWK für den Relaunch, die Ziele des neuen Online-Auftritts. „Wir wollen den Nutzer mit ansprechendem Design und interaktiven Elementen dazu einladen, unsere Seite zu entdecken und auch bei komplexen Themen wie der Altersvorsorge keine Berührungspunkte zu haben.“

Die technische Umsetzung der Webseite erfolgte über die in Hamburg ansässige Digitalagentur LogicJoe, die in einem Agenturpitch mit innovativen Ideen und klarer Designsprache überzeugte.

„Unser Konzept war inspiriert von dem Anspruch, den Kunden der WWK echte Mehrwerte und ein zukunftsfähiges Service-Erlebnis zu bieten“, so Oliver Zils, Managing Director der Logic Joe GmbH. „Der Relaunch für und mit der WWK war ein wahrer Erfolg und auf das Ergebnis sind wir sehr stolz.“

Mit dem GoLive der neuen Webseite ist der Relaunch dennoch nicht abgeschlossen. Mit personalisierten Inhalten und neuen Themenseiten wird zukünftig noch detaillierter auf die Kundenbedürfnisse eingegangen. Zusätzliche interaktive Module und Rechner sollen das neue Online-Angebot ergänzen.

Um noch stärker auf die Bedürfnisse von Jobsuchenden eingehen zu können und sich als starker Arbeitgeber zu positionieren, wird zudem der Karrierebereich der WWK in den kommenden Monaten auf eine eigene Plattform ausgelagert. Auch die bestehenden Vertriebsplattformen für den Eigen- und Partnervertrieb der WWK sowie die weiteren Onlineauftritte werden in den kommenden Monaten sukzessive angepasst.

Die WWK Lebensversicherung a. G. zählt mit Beitragseinnahmen von über einer Milliarde Euro zu den 25 größten Lebensversicherungen in Deutschland. Geführt wird das Unternehmen als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit. Als solcher ist die WWK ausschließlich ihren Kunden, also den Mitgliedern, verpflichtet und agiert unabhängig von Aktionärsinteressen. Solidität und Finanzstärke zeichnen die WWK aus. Auf das Geschäftsvolumen bezogen ist die Gesellschaft seit langer Zeit einer der substanz- und eigenkapitalstärksten Lebensversicherer in Deutschland.

Für weitere Informationen:

Thomas Emlinger
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
WWK Lebensversicherung a. G.
Marsstraße 37 - 80292 München
Telefon: (089) 5114-3531 Fax: (089) 5114-2698
<mailto:Thomas.Emlinger@wwk.de> - <http://www.wwk.de>

